

Naturnahe Angebote im Naturpark Beverin sind erarbeitet

In den vergangenen drei Monaten wurden im Perimeter des Regionalen Naturparks Beverin innovative und naturnahe Angebote zusammengetragen und entwickelt. Diese werden Ende Dezember in Form einer ersten Naturpark-Beverin-Sommerkarte publiziert.

pd. Damit verstärkt der Naturpark Beverin die Zusammenarbeit mit den lokalen Leistungsträgern, den regionalen Tourismusorganisationen und über die Täler hinaus. Mit dem Biowurst.ch-Sack nutzen auch Romana und Paul Nicca aus Donat den Naturpark als Vermarktungsplattform.

Coaches unterstützten den Naturpark Beverin

Im Rahmen eines Innoutour-Projekts des Staatssekretariats für Wirtschaft (Seco) verbessert und entwickelt der Regionale Naturpark Beverin zusammen mit dem Netzwerk Schweizer Pärke die Qualität des schweizerischen Pärke-Tourismusangebots. Tina Müller und Niklaus Gerber unterstützten von Anfang September bis Ende November 2010 den Naturpark Beverin bei der Angebotsentwicklung. Der Coacheinsatz wurde zu 45 Prozent durch das Staatssekretariat für Wirtschaft sowie durch den Naturpark Beverin finanziert. Aus dieser Zusammenarbeit sind Produkte und Angebote entstanden.

Naturpark-Sommerkarte 2011

Ende Dezember 2010 steht die neue Sommerkarte des geplanten Regionalen Naturparks Beverin zur Verfügung. 13 Wandertipps, je vier (Elektro-)Fahrrad- und Mountainbike-Tipps laden ein, die Natur und Kultur rund um den Piz Beverin individuell zu

entdecken. Lokale Expertinnen und Experten stehen bereit, geführte Gruppen, Vereine und Schulklassen im Rahmen von rund 15 buchbaren Angeboten in die Naturpark-Themen Wildtiere, Bergbau, Kirchen, Landwirtschaft und Sprache einzuführen.

Angebote aus dem Naturpark Beverin

Der neue «Biosack» von Romana und Paul Nicca ist eine Tragtasche mit einem Fenster, das den Blick freigibt auf den Inhalt. Der Familienbetrieb lebt bei der Produktentwicklung und Vermarktung bereits seit Langem den gleichen Zielen nach wie die Schweizer Naturparks, nämlich Regionalität und Innovation. Bereits die erste Generation des «Biosacks», ein Jutesack mit regionalen Spezialitäten, war sehr erfolgreich. Mehr als 1000 davon sind von Donat aus in die ganze Schweiz verschickt worden. Der neue Geschenksack wurde nun als Naturparkprodukt konzipiert und vermittelt so, wie die Plattform Naturpark von den einheimischen Anbietern genutzt werden kann.

Abschluss von Partnerschaften

Während dem Coacheinsatz von Tina Müller und Niklaus Gerber fanden erste Gespräche mit der Gastronomie, mit Produzenten und mit der Markenorganisation Alpinavera statt. Es konnten bereits erste Partnerschaften



Pärke-Coach Niklaus Gerber und Produzentin Romana Nicca präsentieren den neuen «Biosack».

ten geschlossen werden. So werden während den Naturpark-Beverin-Gastrowochen im Sommer 2011 Gastronomen regionaltypische Naturparkmenüs mit Vorspeise, Hauptgang und Dessert anbieten. Kooperationen im Bereich Regionalprodukte konnten mit den Bäuerinnen, welche den Scarnuz Grischun herstellen, und mit den Sennereien Sufers und Andeer geschlossen werden. Niklaus Gerber erklärt dazu: «Die Offenheit und Lust vieler Menschen in der Region, etwas gemeinsam zu tun, freut mich persönlich sehr und stimmt mich für den Weg zum Regionalen Naturpark Beverin zuversichtlich.»

Weihnachtsimpressionen in Tomils

pd. Bewohnerinnen der Tgea Nue in Tomils haben wieder mit viel Hingabe und unerschöpflichem Ideenreichtum die Weihnachtsgeschichte dargestellt. Berührend die Tonfiguren mit ihren ausdrucksreichen Gesichtern und Gesten. Wunderschön die Orte der Handlung, alles selbst gebaut und gestaltet mit Holz und anderen Werkstoffen und mit Fundstücken, gesammelt auf Rucksacktouren in der Umgebung. Die Ausstellung dauert bis zum 6. Januar. Sie ist täglich beleuchtet von 17 bis 20 Uhr oder während der Öffnungszeiten der Cafeteria: Dienstag bis Donnerstag 14 bis 18 Uhr, Freitag 9 bis 18 Uhr.



Die Ausstellung mit Darstellung der Weihnachtsgeschichte in Tomils.